

GENÇLİK VE SOSYAL MEDYA "NE KADAR GERÇEK, NE KADAR SANAL"

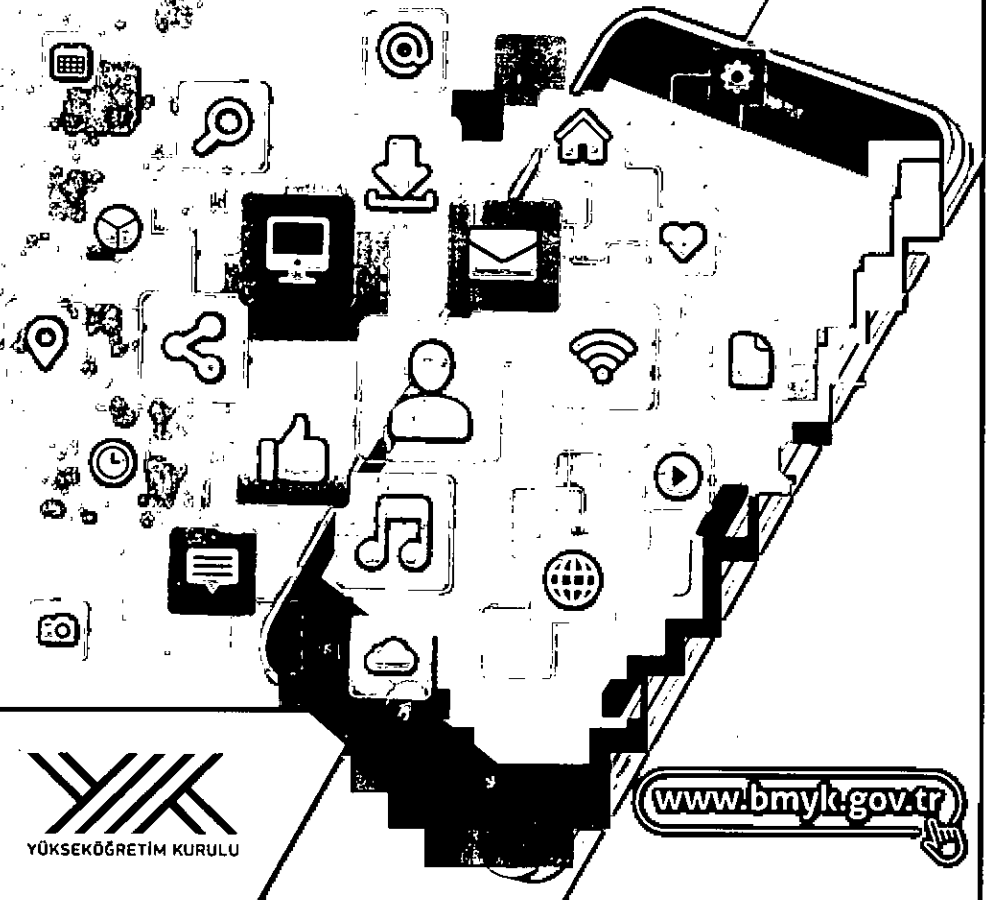
15-21 Mayıs 2022 "Gençlik Haftası"nda Sağlık Bakanlığı ve Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı iş birliğinde Üniversitelerimizde "Gençlik ve Sosyal Medya" konulu söyleşiler gerçekleştirilecektir.

Üniversite gençliğinin üretim odaklı sosyal medya kullanımı ve farkındalığının oluşturulması amacıyla gerçekleştirilecek söyleşilerde "Sosyal medyayı nasıl kullanıyoruz?" ve "Sosyal medya ne kadar gerçek ne kadar sanal?" konuları tartışılacaktır.

YER:

TARİH:

SAAT:



www.bmyk.gov.tr

15-21 MAYIS 2022 GENÇLİK HAFTASI SÖYLEŞİ ETKİNLİĞİ

İl Sağlık Müdürlüğü tarafından;

- Üniversiteler ile koordinasyonun sağlanması,
- Üniversiteler ile iş birliğinde 15-21 Mayıs 2022 tarihleri arasında etkinliğin gerçekleşeceği fakültenin/fakültelerin belirlenmesi,
- Ulusal kapsamda gerçekleştirilmesi planlanan söyleşi etkinliğinin konuşmacıları öncelikli olarak **Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanlarından** ilde uygunluğu söz konusu değil ise ilgili alanda görev yapan Psikolog meslek grubundan olması,
- Kamuda görev yapan gönüllü hocalarımızın görevlendirilmesi,
- Ekte yer alan afişin etkinliğin duyurulması amacıyla kullanılması,
- Etkinliğin uzaktan fotoğraflandırılması ve gerçekleştirildiği gün içinde sosyal medya hesaplarında paylaşılması amacıyla dbm@saglik.gov.tr adresine iletilmesi, (sonraki haftalarda gönderilmemesi).
- Yazının ekinde yer alan raporda "Gençlik ve Sosyal Medya" söyleşisine katılan katılımcı sayısı, gerçekleştirildiği fakülte/fakülteler ve fotoğraflar ekte yer alan rapor sunumunda **27 Haziran- 1 Temmuz 2022** tarihlerinde altı aylık Davranışsal Bağımlılıkla Mücadele İl Çalışmalarında HTS ve dbm@saglik.gov.tr adresiyle ve Daire Başkanlığımıza resmi yazıyla paylaşılması,

Paydaş Kurum/Kuruluşlar tarafından;

Söz konusu etkinliğin;

- Gençlik ve Spor Bakanlığı, Üniversitelerde Genç Gönüllü Ofisleri tarafından desteklenmesi,
- Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü taşra teşkilatı tarafından sosyal hizmet merkezlerinde ilgili konuda farkındalığın kazandırılması,
- Milli Eğitim Bakanlığı tüm okulların ortaöğretimlerinde "Gençlik ve Sosyal Medya" konusunun işlenmesi. İl Milli Eğitim Müdürlükleri aracılığıyla siber zorbalıkla mücadele başta olmak üzere gençlerin sosyal medya kullanımına ilişkin eğitimlerin gerçekleştirilmesi,
- Tarım Orman Bakanlığı, Eğitim Yayın Genel Müdürlüğü tarafından "Gençlik ve Sosyal Medya" konusunda kurumsal dergilerde farkındalık amaçlı yayınların yapılması,
- Koordinasyonun sağlanması amacıyla ilgili etkinlikler Kurumunuzun taşra teşkilatları ile paylaşılırken aynı resmi yazı ile Sağlık Bakanlığı/Halk Sağlığı Genel Müdürlüğüne bilgiye eklenmesi,
- Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından desteklenmesi,
- Türk Psikolojik Danışman ve Rehberlik Derneği Psikolojik Danışman Öğrenci Konseyi 15-21 Mayıs 2022 tarihlerinde Gençlik Haftası'nda ulusal kapsamda üniversitelerin Eğitim Fakültelerinde psikolojik danışman ve rehberlik bölümü akademisyenleri tarafından "Gençlik ve Sosyal Medya" konulu söyleşinin gerçekleştirilmesi.

Söyleşi Etkinliği

Konu: Gençlik ve Sosyal Medya

Tarih: 15-21 Mayıs 2022 Gençlik Haftası

Tür: Söyleşi Yüz yüze gerçekleştirilmesi

Süre: 1.5-2 Saat

Hedef Kitle: Üniversite Öğrencileri

Amaç: Üniversite gençliğinin üretim odaklı sosyal medya kullanımı ve farkındalığının oluşturulması,

Söyleşi İçeriği: Gönüllü akademisyenler tarafından aşağıdaki başlıklar doğrultusunda konuşmasına yön verebilir ve tamamlayabilir. Etkinliğin amacının açıklanması için kısaca özetlenmiştir.

1. Sosyal medyayı nasıl kullanıyoruz?

Dünyanın her yerinen; uzakları yakınlaştıran sosyal platformlar sayesinde akademisyenler, yazarlar, çeşitli meslek mensupları ve kurum kuruluşların ve iş dünyasını yakından takip etme fırsatı yakalıyoruz. Bunların yanında sosyal medya mecralarını tüketim odaklı kullanırken vakti boşa harcıyoruz mu acaba?

-Sosyal medyadan üretim odaklı daha çok nasıl faydalanabiliriz?

-Mesleğimiz kariyerimiz hobilerimiz doğrultusunda üretim odaklı kullanımı nasıl daha fazla destekleyebiliriz?

2. Sosyal medya ne kadar gerçek ne kadar sanal?

- Sosyal medyada her paylaşım gerçeği yansıtıyor mu? Neden hep en iyi durumlar sosyal medyada paylaşılır? En mutlu, en başarılı anlar, en güzel yerler...

-Mutlu, mükemmel ve başarılı hayatları izlerken ne kadar değerli, mutlu ve başarılı hissediyoruz?

-Aksine olumsuz duygulardan ve olumsuz olaylardan uzaklaşmak için bu mecraları kullanıyor muyuz?

- Sosyal medya bağımlılığından nasıl korunabiliriz?